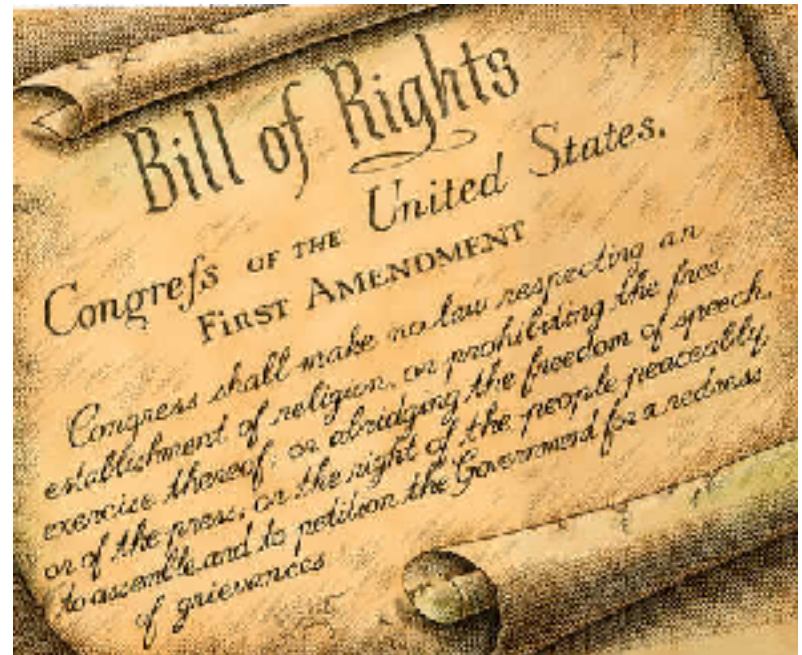


Stany Zjednoczone

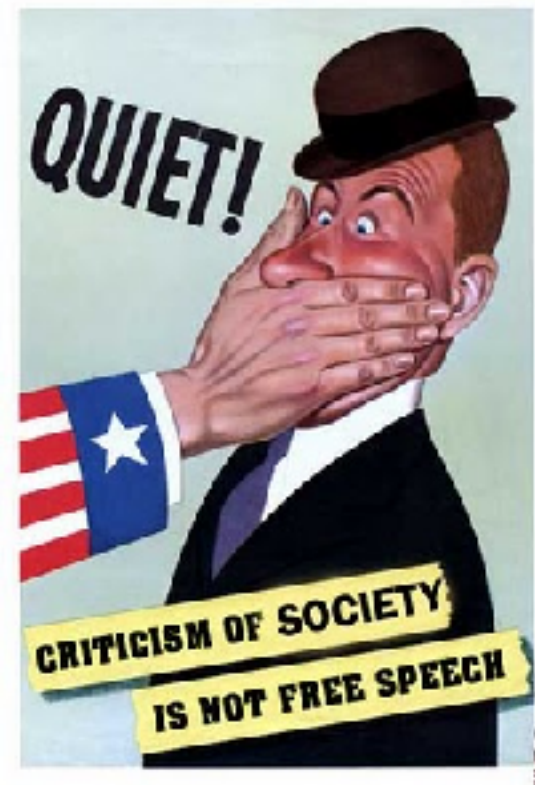
I poprawka do Konstytucji

I poprawka do Konstytucji (z 1791 r.), tzw. *First Amendment*

- „Kongres nie wprowadzi praw ograniczających wolność słowa lub druku”
- Nie ma demokracji bez wolności słowa i mediów



- Przyjęcie tzw. Espionage Act (ustawa o szpiegostwie) – kary więzienia (m.in.: zamknięcie tytułu „Masses”).



- **Zasada „The New York Times”** – uwolnienie prasy od skutków opublikowania błędnej informacji, jeżeli nie towarzyszyły temu złe intencje (1964 r.) → interpretacja określenia działań naruszających dobra osobiste przez prasę:
 - napastliwość,
 - fizyczne naruszenie dóbr,
 - publikowanie nieprawdziwych informacji,
 - wykorzystywanie czyjś nazwiska, obrazu, czy charakterystyki dla dobra wydawcy.
- Zasada NYT pociągnęła za sobą interpretację „ochrony prasy”, tzn.:
 - wykazanie prawdy zawartej w publikacji,
 - uczciwość komentarza,
 - określenie „przywileju” – tzn. sprawozdania np. z obrad kongresu powinny być „pełne, uczciwe i dokładne”

- 1966 r. Kongres uchwalił tzw. **Freedom of Information Act (4.7.1967r.)** – ustawa o swobodnym dostępie do informacji – dokumenty federalne stały się ogólnodostępne;
- wyjątki:
 - bezpieczeństwo narodowe,
 - sfera zasad i praktyk –wewnętrzne procedury,
 - wyjątki statutowe,
 - poufne informacje biznesowe,
 - robocze projekty rządowe,
 - rządowe dokumenty personalne, medyczne i podobne,
 - informacje zebrane dla celów prawnych,
 - raporty o bankach,
 - informacje dotyczące ropy naftowej, gazu i zasobów wody.

Koncentracja rynku mediów

- W USA zjawisko to jest tym groźniejsze, że jest to duże państwo, a potęga mediów jest potęgą polityczną.
- Po II wojnie św. 80% dzienników należało do właścicieli niezależnych od koncernów
- W latach 80. większość kontrolowana już była przez 20 korporacji, a w 1988 kontrolę przejęły 3 podmioty.

- Skutki koncentracji:
 - Pogłębienie się tendencji komercyjnych
 - Osłabienie tradycyjnych funkcji mediów
 - Faworyzowanie nowych mediów
 - Konwergencja

Regulacja rynku medialnego

- 1912 r. **Radio Act**, podstawy prawne do udzielania zezwoleń nadawczych;
- 1927 r. nowa ustawa wypracowująca ogóle zasady polityki komunikacyjnej, na której czele stanęła **Federal Radio Commission (FRC)**; zadania: wybór nadawców, przydzielanie im częstotliwości i licencji;
- 1934 r. **Communications Act** – ustawa o środkach łączności- powołano **Federal Communications Commission (FCC)** – oficjalnie jest to ciało autonomiczne, ale nie można jej oddzielić od podstawowych ośrodków władzy USA



- FCC: 5 członków z przewodniczącym na czele; mianuje ich prezydent, ale kandydatury muszą być zaaprobowane przez Senat; działa wg zasad większości;
- Kompetencje: regulacyjno-kontrolne, tzn.
 - Może wnosić propozycje ustaw, zmian w ustawach i zarządzeniach;
 - Wyrażać opinie;
 - Przyznawanie licencji;



- 1996 r. przyjęto Telecommunications Act, na podstawie którego zniesiono limity ograniczające liczbę stacji, które mogą należeć do jednego właściciela na danym rynku (utrzymano dopuszczalny próg 35% udziału w całym ogólnonarodowym audytorium radiowym i tv)

Downward Trend

Average Daily Circulation at U.S. Newspapers*

Wall Street Journal	2,024,269	0.61%
USA Today	1,900,116	-17.15%
New York Times	927,851	-7.28%
Los Angeles Times	657,467	-11.05%
Washington Post	582,844	-6.40%
N.Y. Daily News	544,167	-13.98%
N.Y. Post	508,042	-18.77%
Chicago Tribune	465,892	-9.72%
Houston Chronicle	384,419	-14.24%
Philadelphia Inquirer	361,480	N.A.

*Preliminary figures

Source: Audit Bureau of Circulations

Agencje informacyjne

- Associated Press – 1848 r. – najstarsza i największa na świecie
- United Press International – 1958 r.

Rynek mediów

1983



In 1983, 90% of U.S. media was owned by **50 companies**



2012



Now 90% of U.S. media is controlled by **6 media giants**



COMCAST



NEWSCORP



DISNEY



VIACOM



TIME WARNER



CBS

CBS Network, UPN Network, MTV, Nickelodeon, Vieland, QV, INN, V-1, Showtime, Movie Channel, Sundance Channel, TIK, DTT, Comedy Central

Paramount Pictures, M. V. Films, Nickelodeon Films, Contentable.com, The Fred Press, MTV Books, Nickelodeon Books, Simon & Schuster, Famous Music Publishers, Pocket Books, Star Trek Franchise, Scribner, Bookstore, Sealing Entertainment, Big Feet TV, Warner Productions, Kingwood Productions

10 TV stations: NY, LA, Chicago, Philly, S.F., Houston, Raleigh, Fresno, Tin, Toledo; 63 radio stations including 6 in Minn., 5 in Chicago, 5 in Dallas, 3 in Wash., 3 in Denver, and 3 in Atlanta

ABC Network, Disney Channel, ESPN, A&E, SoapNet, History Channel, Lifetime TV

Disney Pictures, Touchstone, Hollywood Pictures, Caravan, Miramax, Disney Music, Magazines: Discover, Disney, ESPN, Fox, US Weekly, books: Disney, Hyperion, and Miramax, Newspapers: County Press (MI), Cedar Rapids Press (MI), Hannegansell Times, St. Louis Daily Record, Music: Buena Vista, Hollywood, Lyric Slave, Sports: Anaheim Ducks and Angels, Internet: NFL.com, NASCAR.com, ABCNews.com

Clear Channel is world's leading event promoter, 66 million ex in 28,000 events in 2001. S-X represents hundreds of athletes: Jordan, Kobe, Celtics, Pele

100+ fully radio stations; Concentrated in 4 cities in 1999 had 80% of 10 stations

3/ TV Stations, duopolies in Philly, Boston, Dallas, Detroit, Miami, Pittsburgh; Stations in 15 of top 20 TV markets

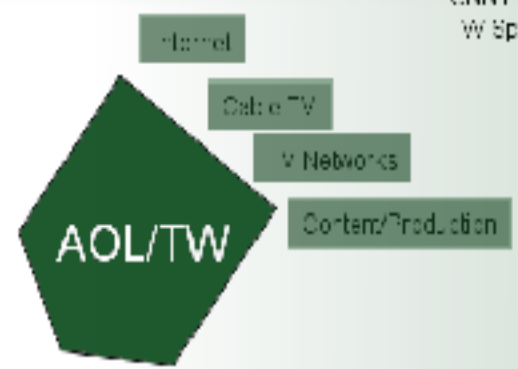


AOL: largest ISP network 37 million customers; internet users; Compaq, Service, Netscape

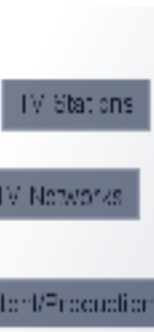
Time Warner Cable 13.8 million cable households

HBO, CNN, WB Network, Cinemax, ESPN, Court TV, Cartoon Network, CNN, and the News, W Sports

Production: Warner Brothers Studios, Castle Rock Entertainment, DC Productions, New Line Cinema and IV, Turner Productions



Magazines: Time, Life, Fortune, Sports Illustrated, People, Entertainment Weekly, InStyle, Southern Living, Focus, Science, Music, Labels: Atlantic, Rhino, Island, Warner Bros., London, Sire, Tommy Boy, Columbia House, Time Life Music, Books: The Life, Book-of-the-Month Club, Life, Crown & Co., Bullfinch Press, Back Bay Books, Warner Books



22 TV Stations including duopolies in NY, LA, Chicago, Dallas, Wash. Minn., Houston, Orlando, Phoenix

Fox Broadcasting: Fox News Channel, Fox Kids, Fox Sports, Health Netw., FX, Nat'l Geographic, W. Glad. Chan, Fox Sports Radio, Golf Channel

Newspapers and magazines: NY Post, V Guide, The Weekly Standard

Books: Harper Collins, Regan Books, Amistad Books, W. Farr, Morrow & Co.

Sports: LA Dodgers, LA Kings, LA Lakers, NY Knicks, NY Rangers; Music: Festival Records, Mushroom Records; Marketing: News America Marketing

More than 1,000 radio stations in all 50 States and D.C. - More than 100 million listeners - Reach 97% of all 18-49 y/o olds

Premier Radio Network; Syndicates over 100 programs including "Enough", Laura Slessinger, Rock Dees, Carson Daly; produces Clear Channel sponsored concerts

Tv

- Pierwsze sieci: ABC, CBS, NBC (tworzyły tzw. „sytem 3 molochów”) oraz DuMont (weekendy)
- Rozwój tv kablowej w latach 50. spowodował gwałtowny rozwój tv w USA; w latach 70. ok. 6,5 mln. gospodarstw miało kablówkę; w 1998 65 mln., tj. 2/3 wszystkich gosp.;



PBS

Public Broadcasting System -
korporacja prywatnych nadawców
non-profit; założona w 1969 roku;
liczy 350 członków, którzy wspólnie
tworzą publiczną TV



National Public Radio - sieć
edukacyjnych stacji; pierwsze
powstały już w latach 20.; właściwy
rozwój w latach 40.; obecnie NPR
to ponad 900 stacji;

News Corporation: Murdoch's media empire

Turnover
in billions of dollars (2010)

NEWSPAPERS

- Britain: The Times, The Sun, Sunday Times...
- United States: New York Post, Wall Street Journal
- Australia: About 150 publications



Satellite

- BSkyB (39%), Sky Italia



TELEVISION

15



Cable

- Fox News, FX, National Geographic Channel



Channels

- Fox Broadcasting Company, Fox Sports, MyNetwork TV (US)
- Dozens of others worldwide: Australia, Turkey, Serbia, Poland, Indonesia...

CINEMA

- 20th Century Fox
- Fox Searchlight Picture
- Blue Sky Studios



Founded :	1979
Owner :	Rupert Murdoch (Australian, aged 80)
Revenue :	32.8 billion
Assets :	54.4 billion
Net income :	2.5 billion

OTHER

- Video games & multimedia (IGN Entertainment)
- Internet (Hulu.com)
- Advertising (News Outdoor) Sport (National Rugby League)



MARKETING

- News America Marketing
- Smart Source



BOOKS

- HarperCollins

